

A hand is shown from the bottom, holding a globe. The globe is overlaid with a network of white lines and dots, representing a global network or data flow. The background is a dark, solid color.

PLAN DE MARKETING Y VENTAS INTERNACIONAL FOCALIZADO

*Posicionamos y vendemos tu promoción en los países y
barrios con más oportunidades de venta
Somos tu brazo comercial.*



INMOGENERATOR

Generador de citas cerradas

A dark, semi-transparent background image showing a business meeting. Several people in suits are seated around a table, looking at documents and tablets. The image is dimly lit, with a focus on the hands and documents. A thin green horizontal line is visible on the left side of the image.

Más ventas.

Más contactos.

Más rapidez.

Mejor experiencia de cliente.

Índice

- 1.** Quienes somos / Equipo / Ecosistema / Cifras
- 2.** Antes de comenzar
- 3.** ¿En qué consiste? / Objetivos
- 4.** Beneficios
- 5.** Claves de éxito
- 6.** Vías de captación
- 7.** Ejemplos de campañas
- 8.** Casos de éxito
- 9.** Histórico de leads generados
- 10.** ¿Cómo aprovechamos el 100% de los leads?
- 11.** Plan de acción
- 12.** Focos de trabajo
- 13.** Proceso global
- 14.** Inversión: Plan de Ventas y Marketing Digital
Internacional Focalizado Con resultados garantizados
- 15.** Otros servicios

Quiénes somos

Inmogenerator, nace de la unión de **tres grupos empresariales**, más de 20 años de experiencia y más de 300 profesionales de real estate, consultora inmobiliaria, marketing, digitalización, telemarketing y branding trabajando por y para conseguir los mejores resultados en las acciones de marketing y venta implementar para atraer compradores extranjeros a tu promoción.

Timphouse.



Mediterraners

Innovación. tecnología. sostenibilidad y dinamización del Mediterráneo

Con nuestra metodología conseguirás compradores en cualquier parte del mundo. Durante más de 20 años, nuestro equipo de más de 300 profesionales hemos desarrollado y mejorando nuestras herramientas para conseguir un plan de ventas y campañas inmobiliario eficaz, claro y exitoso.

Somos tu brazo comercial en el extranjero.

Estrategia comercial

Tu promoción contará con:

- ✓ +300 profesionales a su disposición.
- ✓ Resultados reales desde el primer momento.
- ✓ Contar con una imagen sólida y atractiva a nivel internacional.
- ✓ Comunicación transparente en todos los pasos del proceso.
- ✓ Acompañamiento integral en todo el proceso.

“Conseguimos vender inmuebles a compradores extranjeros ofreciéndoles una experiencia única de vida.”

Equipo

DIRECCIÓN DE EQUIPO



Javier Álvarez
Consultor Marketing
Digital Inmobiliario



Iulian Suba
Trafficker
Digital Inmobiliario



Francisco Serrano
Optimización bases
de datos Inmobiliarios



Javier Fernández
Gestión de Contact
Center Inmobiliario

GESTIÓN Y ASESORÍA DE CLIENTES



Carlos Revuelta
Abogado



João Morgado
Consultor Global
y RRPP



Belén González
Gestión de Clientes y
Customer Experience



Tatiana Vodincear
Asesora para
Trámites Bancarios



Eduardo del Hierro
Consultor de
Seguros



Ignacio Repiso
Consultor
Financiero

ASESORÍA INMOBILIARIA, DE INVERSIONES Y DESARROLLOS INMOBILIARIOS



Antonio García
Analista de Inversiones
& Consultor Inmobiliario



Toni García
Analista de Inversiones
& Consultor Inmobiliario



Lorenzo Garre
Analista de Inversiones
& Consultor Inmobiliario



Susan Cabeceiras
Konceptness
Arquitecta



Lorena Garre
Asesora Inmobiliaria
& de Inversión



Pilar Casanova
Asesora Inmobiliaria
& de Inversión



João Carvalho
Consultor Inmobiliario
& Inversiones



Pablo Bustamante
Estrategia de Territorio
y Planificación



Diogo Rosa
Konceptness
Director de Producción



Eliana Atuesta
Konceptness
Ingeniera Ambiental

Nuestro ecosistema empresarial 1929 Group

No estamos solos. Nuestro grupo empresarial está formado por compañías con una amplia experiencia en el sector inmobiliario nacional e internacional.

 INVIERTER

Mediterraners

BuildtoRent
Ibérica

ZODIACK
Russian Investment Group

 connections
Spain

HARDWORX.
360

RECUPERARTORS

Timpulsa.

Timhouse.

 INMOGENERATOR
Generador de citas cerradas

 INMOCOMPARATOR
Comparador inmobiliario

Timrural.

 BUINSELL
REAL ESTATE

 connections
Portugal

Nuestros números

Nuestra especialización es es la comercialización y el posicionamiento de promociones inmobiliarias y territorios. Consiguiendo vender inmuebles a residentes locales, nacionales y extranjeros ofreciéndoles una experiencia única de vida.



Viviendas vendidas
+30.000



Equipo
+300



Proyectos realizados
+300



Servicios
+400



Empresas impulsadas
+500



Años en el sector
+20

2. Antes de comenzar

5 REALIDADES A LAS QUE SE ENFRENTA TU PROMOTORA EN 2021:



El **90 %** de tu competencia no realiza una estrategia de nicho en un país concreto.



En 2021 más del **98%** de los contactos a tu promotora son telefónicos o digitales.



En el sector inmobiliario más del **85%** de los leads que generan las agencias inmobiliarias no son de calidad.



Para el **99%** de tus potenciales compradores tu promoción es una más.



Más del **99%** de los potenciales clientes no conocen que tu promotora existe.



Al **90%** de los potenciales compradores comprarían igual tu promoción u otra en la misma zona o similar.

3. ¿En qué consiste? Objetivos

¿En qué consiste?

Es un plan comercial, de marketing y ventas 360 para promotoras que quiere vender inmuebles en el mercado internacional.

La diferenciación se basa en la focalización en los barrios y en los códigos postales de los países dónde hay una intención de compra elevado y un alto porcentaje de éxito.

Objetivos

Objetivos reales para tu promoción con nuestro plan de marketing y ventas internacional focalizado avalado por más de 20 años de experiencia. *

X6 aumento en los impactos publicitarios.

X3 aumento en leads cualificados de compra.

200% en las intenciones de compra.

X3 de las solicitudes de viajes de compra a la promoción.

60% de mejora del recuerdo de tu promotora en el comprador extranjero.

X4 el tamaño de tu base de datos de interesados extranjeros.

Trabajamos por y para tu promotora. Conseguimos resultados reales.

* Media ponderada obtenida a partir de los datos de las 10 últimas promociones.

**4. Beneficios de
focalizarte en un país,
ciudad y en uno o varios
códigos postales**

Beneficios de focalizarte en un país, ciudad y en uno o varios códigos postales



SERÁS REFERENTE.

Te convertirás en la referencia número 1 en esa zona.

AHORRO DE INVERSIÓN EN MARKETING Y PUBLICIDAD.

Al focalizar en una zona tus impactos serán mayores con menos inversión.

RAPIDEZ DE VENTA.

Al generar más impacto, más rápido, las posibilidades de compra aumentan.

EMBAJADORES.

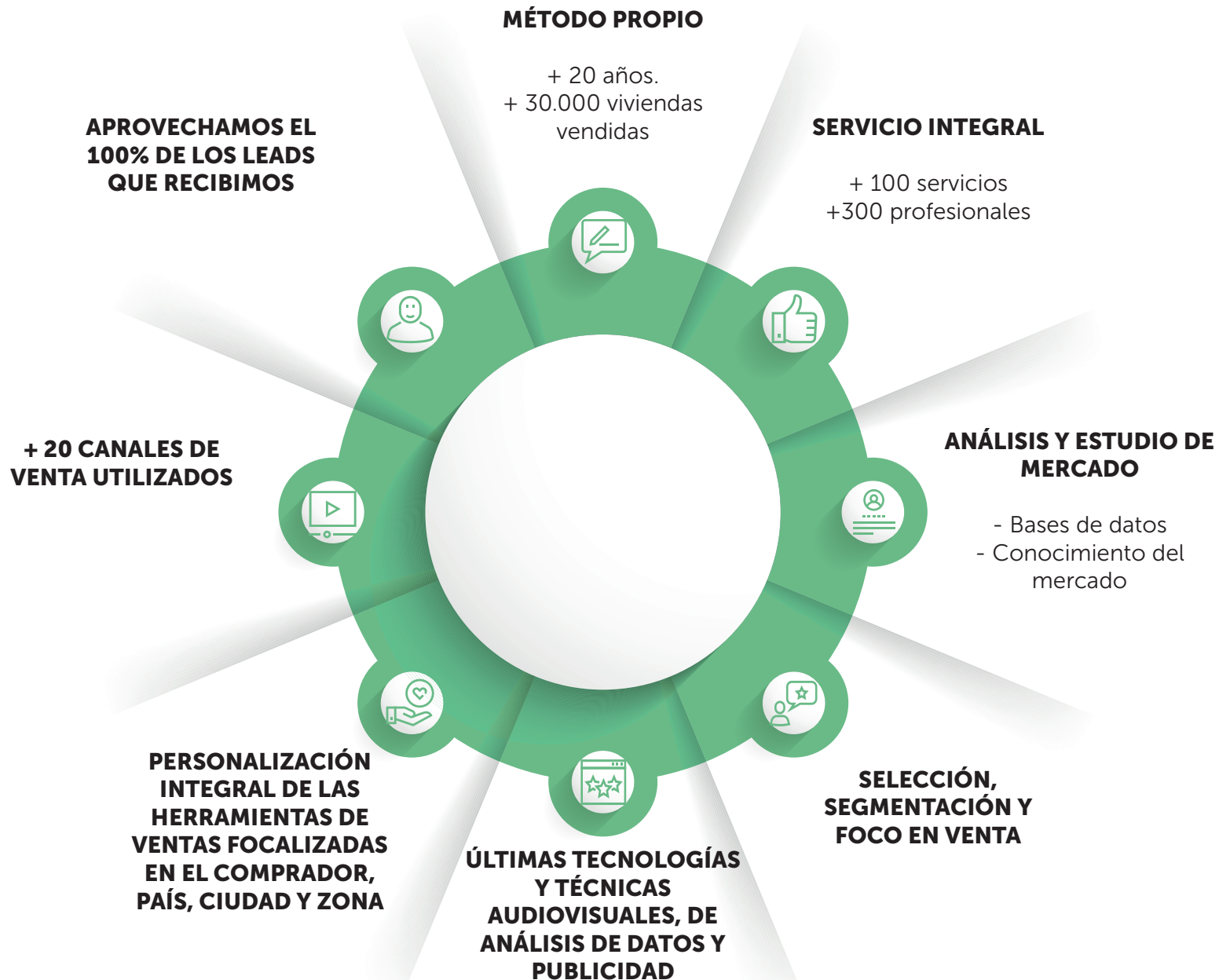
El boca a boca acabará hablando de tu promoción, conseguimos vendedores sin coste.

CREAR MARCA.

Tu promoción y futuras promociones, perdurarán en el tiempo, en el recuerdo de futuros compradores.

5. Claves de éxito

Claves de éxito



CLAVE

1

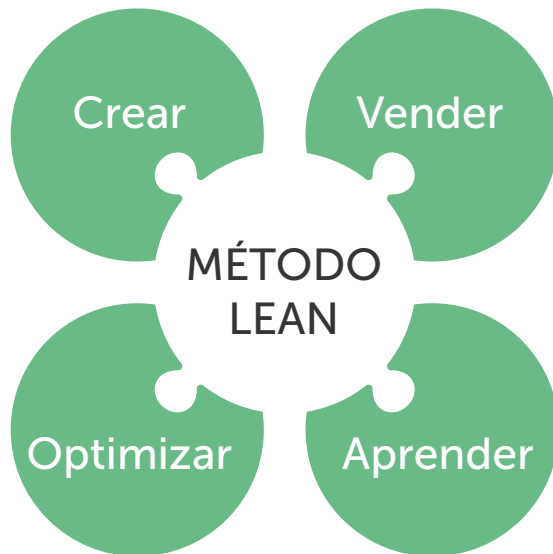
Método propio

Utilizamos un método de venta y posicionamiento propio testado y con resultados garantizados.

+20 AÑOS

+30.000 VIVIENDAS VENDIDAS

- ✓ Diagrama de proceso
- ✓ Análisis integral
- ✓ Selección de cliente comprador
- ✓ Selección de país, ciudad y barrio
- ✓ Testeo y mejora
- ✓ Optimización y creación de material
- ✓ Impactos 360
- ✓ Captación y gestión de leads
- ✓ Ventas



CLAVE

2

Servicio integral

Ofrecemos un servicio integral adaptado a tus necesidades.

+100 SERVICIOS

+ 300 MIEMBROS DEL EQUIPO

+ 12 EMPRESAS DANDO SOPORTE



CLAVE

3

Análisis y estudio de mercado permanente

Analizamos el 100% de las acciones y posibilidades que pueden ocurrir y la estrategia que debemos realizar para vender más rápido y mejor.

"NO DEJAMOS NADA PARA LA VENTA".



Promoción



Momento actual



Buyer persona



Ciudad



Territorio



Competencia



País



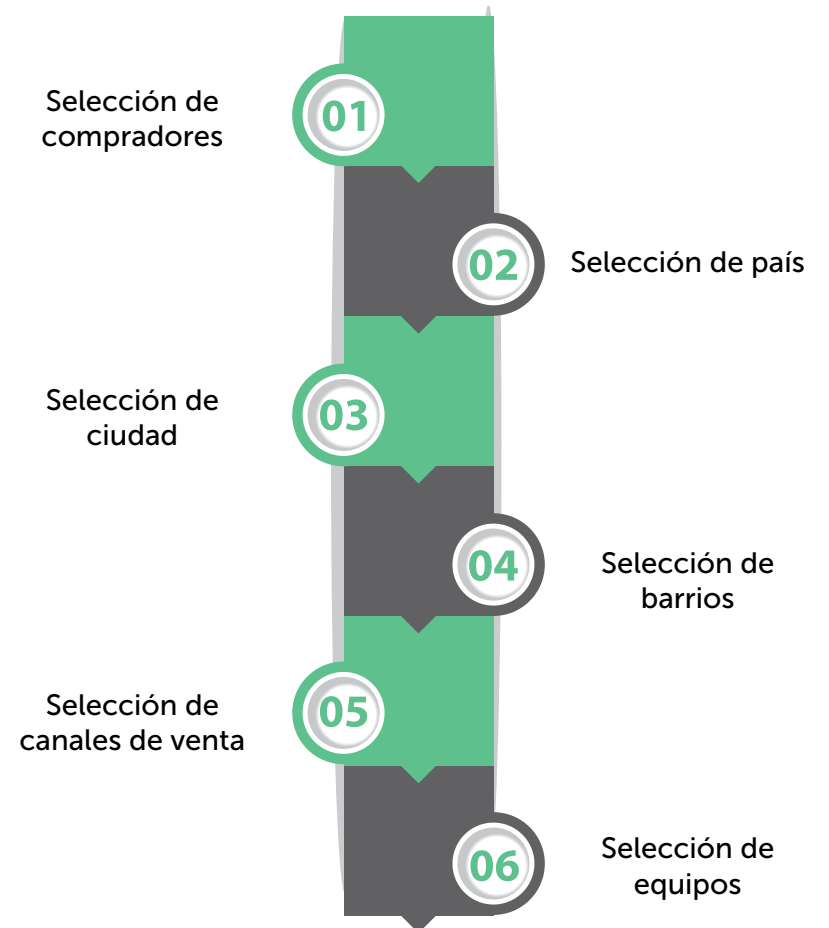
Barrio

CLAVE

4

Selección, segmentación y foco en venta

Seleccionamos y segmentamos a los clientes compradores, canales de venta, países, ciudades y barrios.



CLAVE

5

Última tecnología y técnicas audiovisuales, análisis de datos y publicidad

Utilizamos las herramientas y metodología más innovadoras y eficientes del mercado. Siempre en la vanguardia.



Big Data



Programática



Realidad virtual



Realidad aumentada



Digitalización de
procesos



Marketing digital



Experiencia de cliente



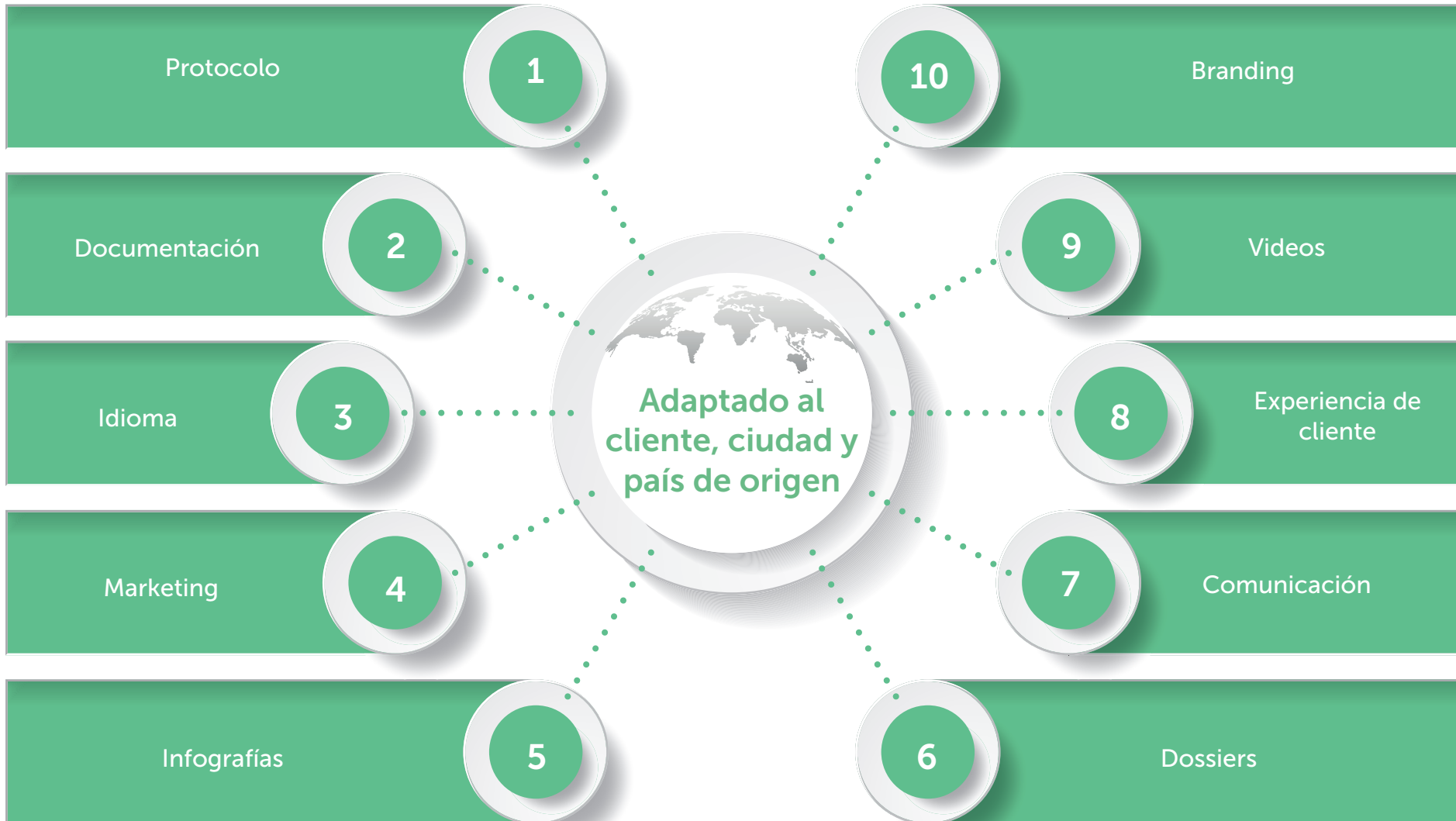
Contact center
digital



Venta viajes

CLAVE
6

Personalización integral al comprador objetivo y a su país



CLAVE

7

Canales de venta utilizados

Utilizamos todos los canales de venta que el público objetivo considere prioritarios, desde los más innovadores hasta los más tradicionales.



Marketing digital



Bases de datos



Redes sociales y grupos



Social Ads



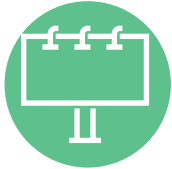
Influencers



Buzoneo/ Farming



Eventos presenciales



Vallas



Radio



Televisión



Revistas

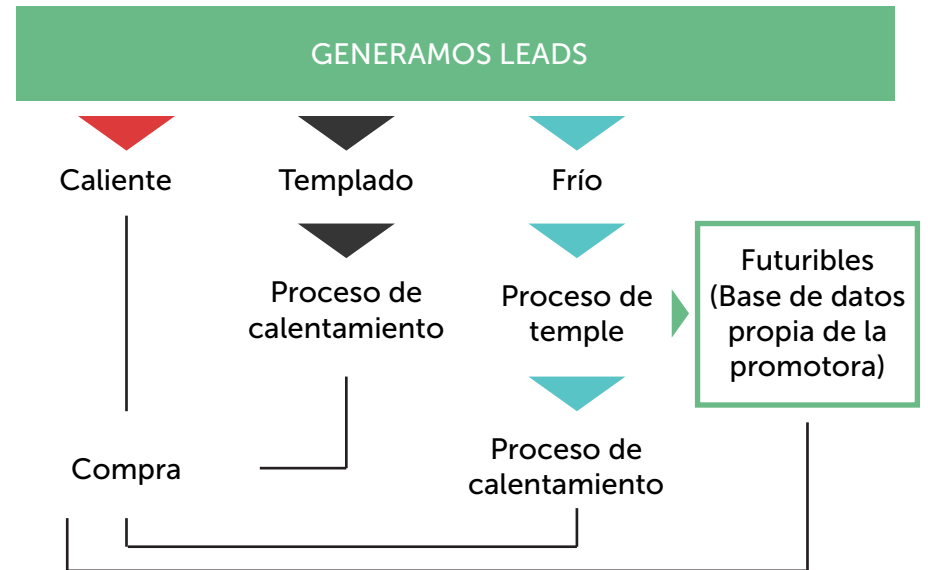


Autobuses/ Street marketing

CLAVE

8

Aprovechamos el 100% de los contactos



6. Vías de captación

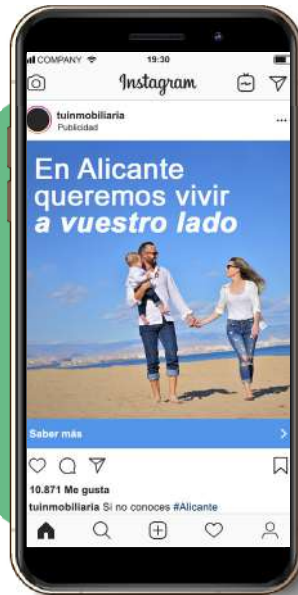
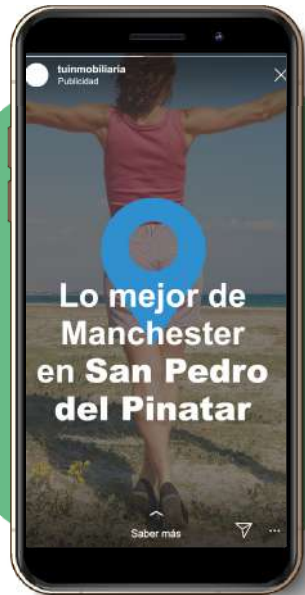
CONTAMOS CON TODAS LAS VÍAS DE CAPTACIÓN EXISTENTES.

Nos adaptamos a los nichos del mercado donde se encuentran los posibles compradores.



7. Ejemplos de campañas

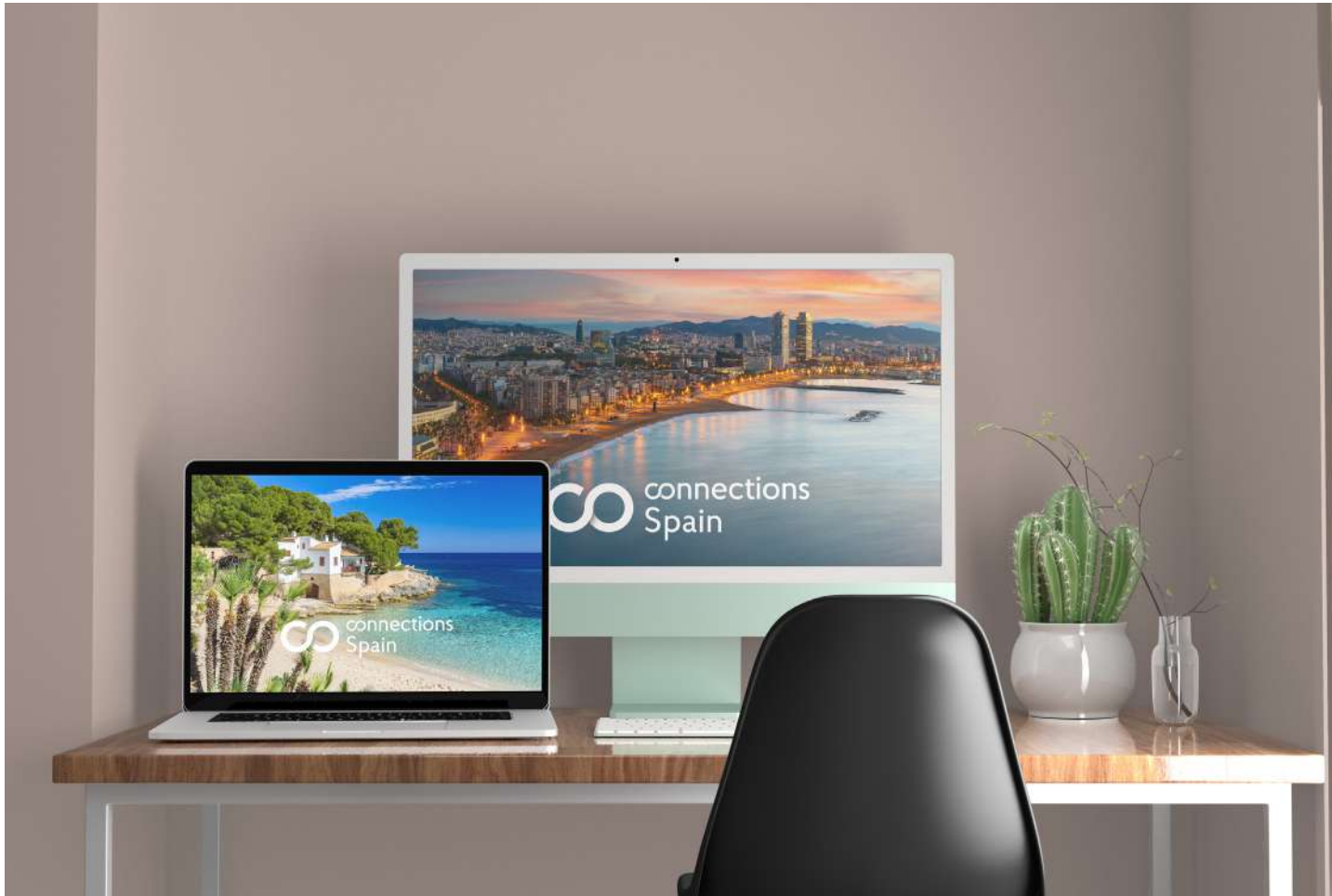
EJEMPLO DE CAMPAÑAS



| Vallas | Flyers | Redes sociales | Publicidad | Buzoneo |

EJEMPLO DE CAMPAÑAS

El Objetivo no será vender viviendas. Es vender la experiencia de vivir en España con seguridad, tranquilidad y el respaldo de un equipo 360º durante la compra y post compra.



 connections
Spain



LIVE IN
SPAIN

 connections
Spain



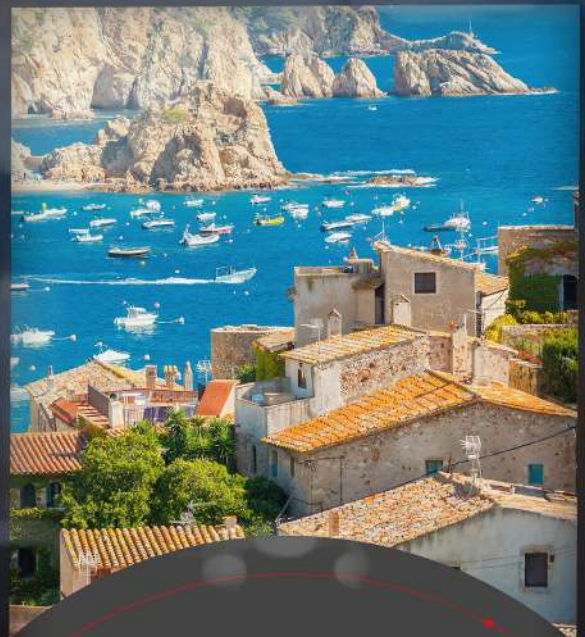




COMPRÁ
TU HOGAR
EN ESPAÑA

 connections
Spain

connections
Spain



LIVE IN SPAIN



8. Caso de éxito

Campaña en Francia

EDADES

Entre 38 y 65 años.

CIUDAD

Paris, Ile de France

AUDIENCIA MÁXIMA

3.600.000 personas

DURACIÓN

3 meses.

TIPOS DE ANUNCIOS

Generación de clientes potenciales, reconocimiento y tráfico.

PLATAFORMAS DIGITALES

Instagram, Facebook y en la red de Audience Network.

BUYER PERSONA

- Mujer de 50 años con estudios superiores, un poder adquisitivo alto que busca dar una vuelta a su vida y poder disfrutar de una vivienda en una zona costera y con muchos días de sol. Puede teletrabajar por lo que necesitaría todos los servicios necesarios para ello, así como la cercanía a aeropuertos. Valora el diseño y el arte.
- Matrimonio de 60 y 65 años, con un poder adquisitivo alto y con unos ahorros importantes. Buscan un lugar soleado para su jubilación pero con todas las comodidades. Valoran la cercanía a medios de transporte para sus viajes personales.
- Pareja con niños pequeños de 2 y 12 años que buscan una vivienda tranquila para los meses de verano. La vivienda para ellos es una inversión a largo plazo.

IDIOMAS

Francés e Inglés

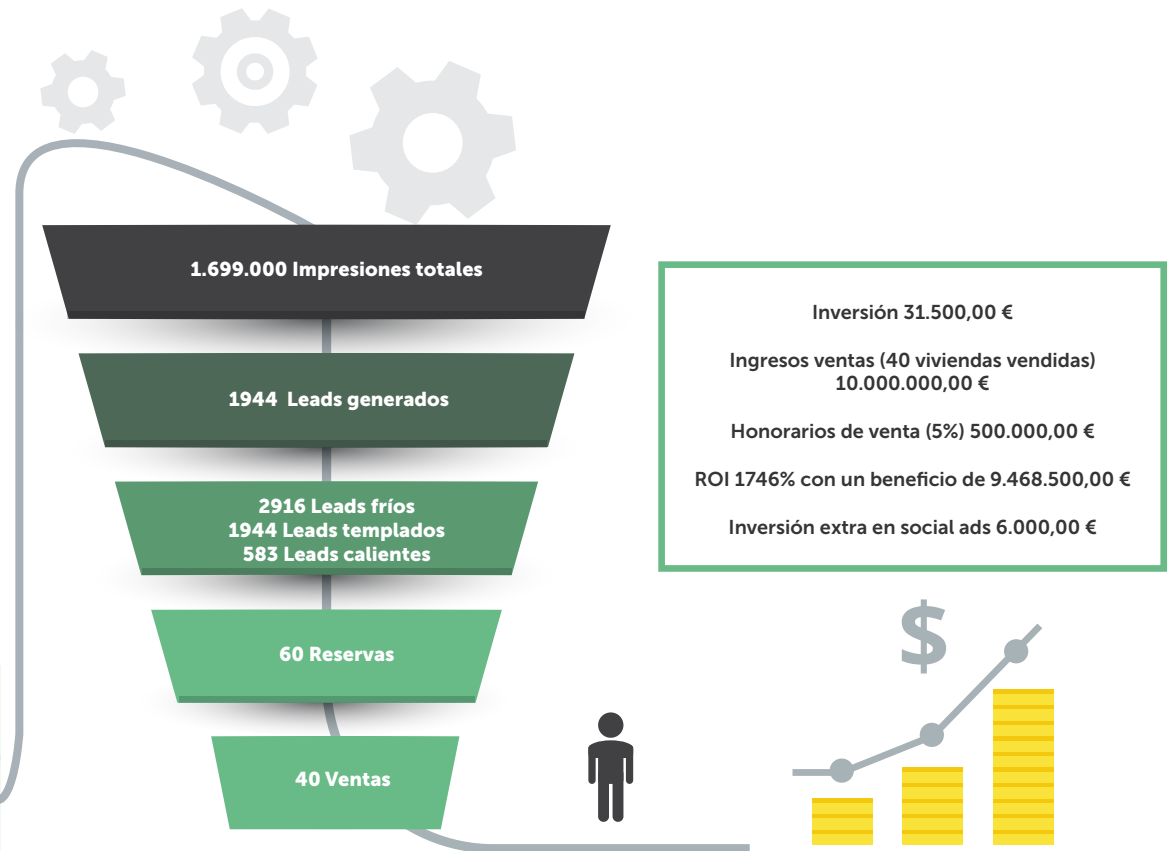
ACCIONES

Social Ads, campaña de telemarketing, reparto de flyers y Contact Center.

Campaña 360

Alcance de la
campaña 360
digital básica

CAMPAÑA 360 DIGITAL (BÁSICA)	510.000	700.000	480.000
CAMPAÑA TELEMARKETING	1.000	1.000	1.000
FLYERS	2.000	2.000	2.000
EXTRA ADS	X	X	X
INFLUENCERS	X	X	X
VALLAS, MUPIS, BUS	X	X	X
TV, RADIO	X	X	X
TOTAL ALCANCE	513.000	703.000	483.000
TOTAL INVERSIÓN	18.500	6.500	6.500



9. Histórico de leads generados

HISTÓRICO

1000 ÚLTIMOS CONTRATOS



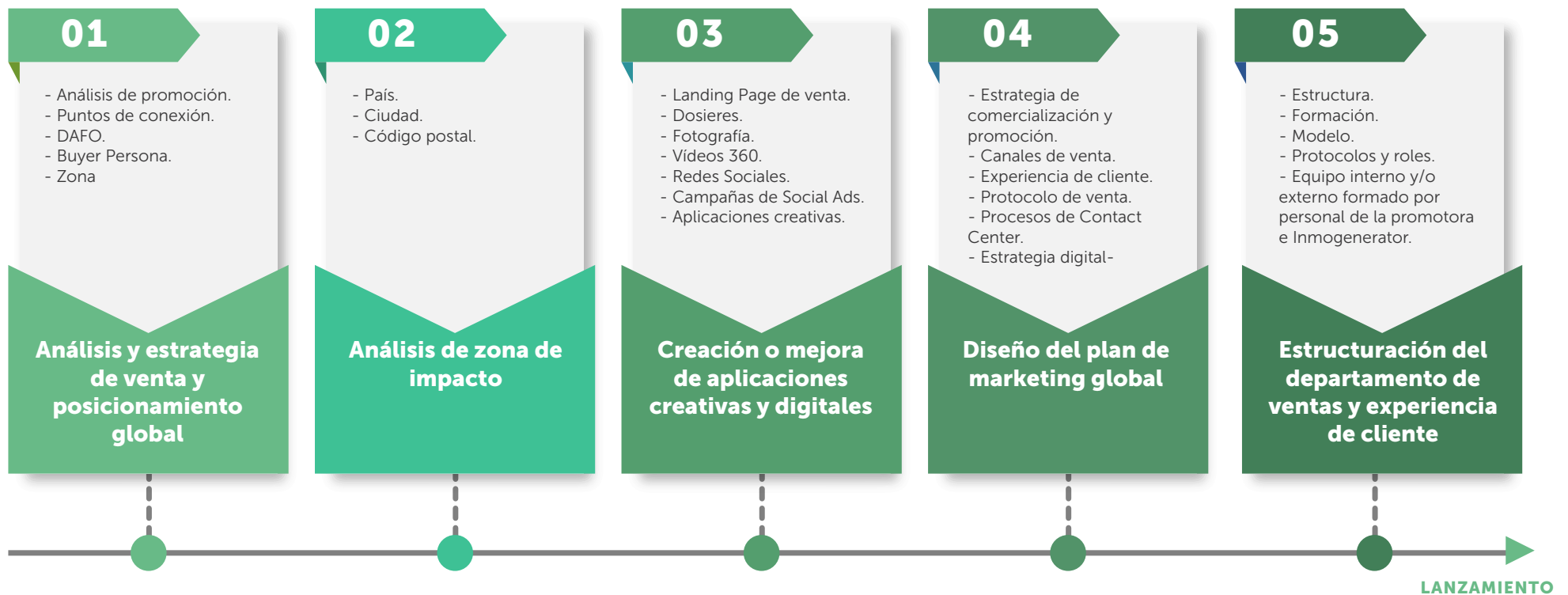
10. ¿Cómo aprovechamos el 100% de los leads?

¿CÓMO APROVECHAMOS EL 100% DE LOS LEADS?

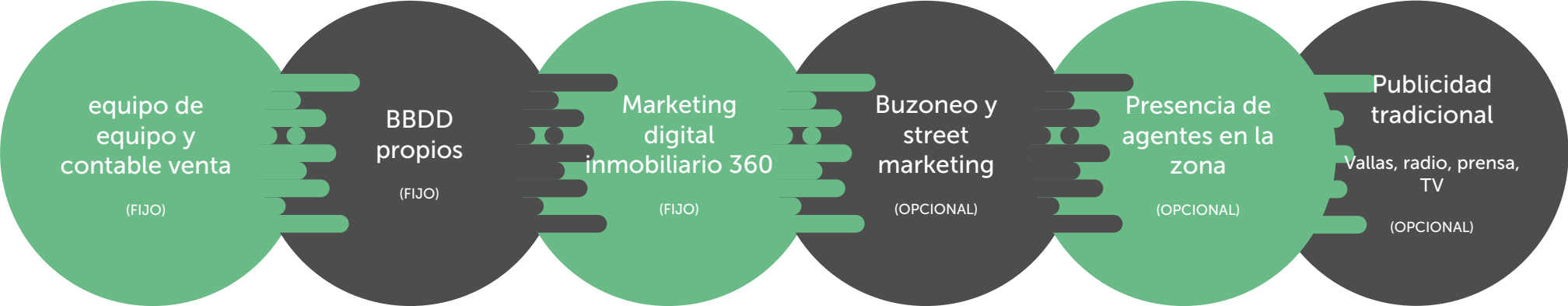


11. Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN



Fases comerciales



Contact center / Experiencia digital

Reserva

Acompañamiento y seguimiento en todo el proceso de campo

12. Proceso de trabajo

PROCESO DE TRABAJO

Una vez generado el lead



13. Proceso global

Proceso global



* Marketing digital / Bases de datos / Flyers / Cartelería exterior / Prensa digital / Prensa tradicional

Proceso global

- 1 Análisis de la promoción**
Es vital conocer de primera mano la promoción a comercializar para destacar todos sus puntos fuertes.
- 2 Definición del Buyer Persona**
Perfilado de posibles compradores de tu promoción, atendiendo a todas sus características y al factor determinante de compra.
- 3 Análisis PEST**
Conocer y comprender todo el entorno a todos los niveles, conseguimos entender la pauta de compra del interesado.
- 4 Elección del país idóneo**
Seleccionamos el país donde tu promoción obtendrá mucho más interés.
- 5 Selección de la ciudad**
Segmentaremos las ciudades más interesantes para tu promoción.
- 6 Selección del barrio**
Tu promoción llegará a las zonas de influencia de los compradores potenciales.
- 7 Diseño de la estrategia online, offline y telemarketing**
Crearemos una estrategia sólida para conseguir los resultados esperados.
- 8 Diseño y desarrollo de medios publicitarios y de promoción**
Desarrollaremos todas las aplicaciones y acciones necesarias para captar compradores extranjeros.
- 9 Contact Center: gestión de leads e interesados**
Realizaremos todas las llamadas necesarias con nuestro Contact Center propio.
- 10 Agentes comerciales físicos en el barrio seleccionado**
Gestionamos el proceso de compra con la inmobiliaria del país de destino.
- 11 Gestión con la promotora española**
Proporcionamos toda la información y asesoramiento a la promotora.
- 12 Viaje a la promoción: viaje de expedición o de acompañamiento**
Realizaremos viajes de expedición o de acompañamiento tanto hasta el lugar de la promoción como cultural y de compra.

14. Inversión:

**Plan de Ventas y Marketing Digital
Internacional Focalizado Con resultados
garantizados**

Fase 1: Creación

- Análisis + informe + estrategia.
- Compra de base de datos (1.000)
- Optimización de:
 - Social media
 - Google Ads
 - Facebook Ads
 - Marketing de automatización.
- Diseño + copy de las campañas publicitarias.
- Adaptación de dossier (basic).
- Adaptación de landing page.
- Traducciones.
- Visita a la promoción.
- Alineamiento y formación.
- Creación de protocolos.
- Preparación de contact center.
- Viaje a país de origen.
- Negociación.

12.000 € + IVA

- Extras:
 - Web a medida
 - Vídeos
 - Campaña TV/ radio / influencer
 - Bases de datos.
 - Diseños adicionales

Fase 2: Gestión

- Campañas
- Social Ads
- Embudos de venta
- Whatsapp marketing
- 1.000 llamadas de BBDD filtrada
- Gestión base de datos.
- Análisis y reporte diario.
- Gestión de alianzas.
- Gestión de leads.
- Consultora / estrategia/ mejora.
- Extras:
 - Publicidad digital
 - Influencers
 - Street Marketing
 - Webinar
 - Branding
 - Diseño de flyer
 - Campañas (periódicos, vídeos ,etc)

* Los honorarios de las primeras ventas se compensan con lo fijo del objetivo de que la gestión no tenga coste.

+1.000 €/mes incluidos en publicidad digital

Plan 1 mes

8.000 € + 6%
ventas

Plan 3 meses

6.500 €/ mes
+ 5% ventas

Plan 6 meses

5.500 €/ mes
+ 4,5% ventas

15. Otros servicios

Otros servicios

Todo desde un mismo lugar con un mismo equipo.

- ✓ **Organización** y gestión de **showrooms** de tu promotora y/o promociones.
- ✓ **Comercialización** de promociones inmobiliarias.
- ✓ Gestión de **leads compradores** para promociones inmobiliarias.
- ✓ **Posicionamiento** de promociones inmobiliarias, promotoras y constructoras a nivel: local, regional, nacional internacional.
- ✓ Servicios integrales de **marketing, branding y digitalización** para promotoras.
- ✓ Creamos **planes y redes comerciales** para promotoras.
- ✓ Organización de **eventos de venta inmobiliaria** a nivel nacional o internacional.
- ✓ **Asesoramiento estratégico** a promotoras y constructoras.
- ✓ **Viajes de prospección** con clientes potenciales a promociones inmobiliarias.



An aerial photograph of a coastal city, likely in Spain, showing a dense cluster of modern, multi-story apartment buildings in various colors (white, blue, green, brown). The city is situated along a curved coastline with a sandy beach and turquoise water. In the background, there's a small island or headland with more buildings and greenery. The sky is clear blue with a few wispy clouds.

**30.000 viviendas vendidas
EN ESPAÑA AVALAN
NUESTRO MÉTODO
DESARROLLADO DURANTE
MÁS DE 20 AÑOS.**

**Si contratas nuestros
servicios serás
Partner Oficial de
Connections Spain
durante la duración
del contrato.**



**Más ventas.
Más captaciones.
Más experiencia de cliente.
Menos gasto.**

¿Hablamos?

635 36 99 42

900 83 38 13

www.inmogenerator.com

in @ f





INMOGENERATOR

Generador de citas cerradas

+34 635 36 99 42 / +34 900 83 38 13

info@inmogenerator.com

www.inmogenerator.com

in @ f